



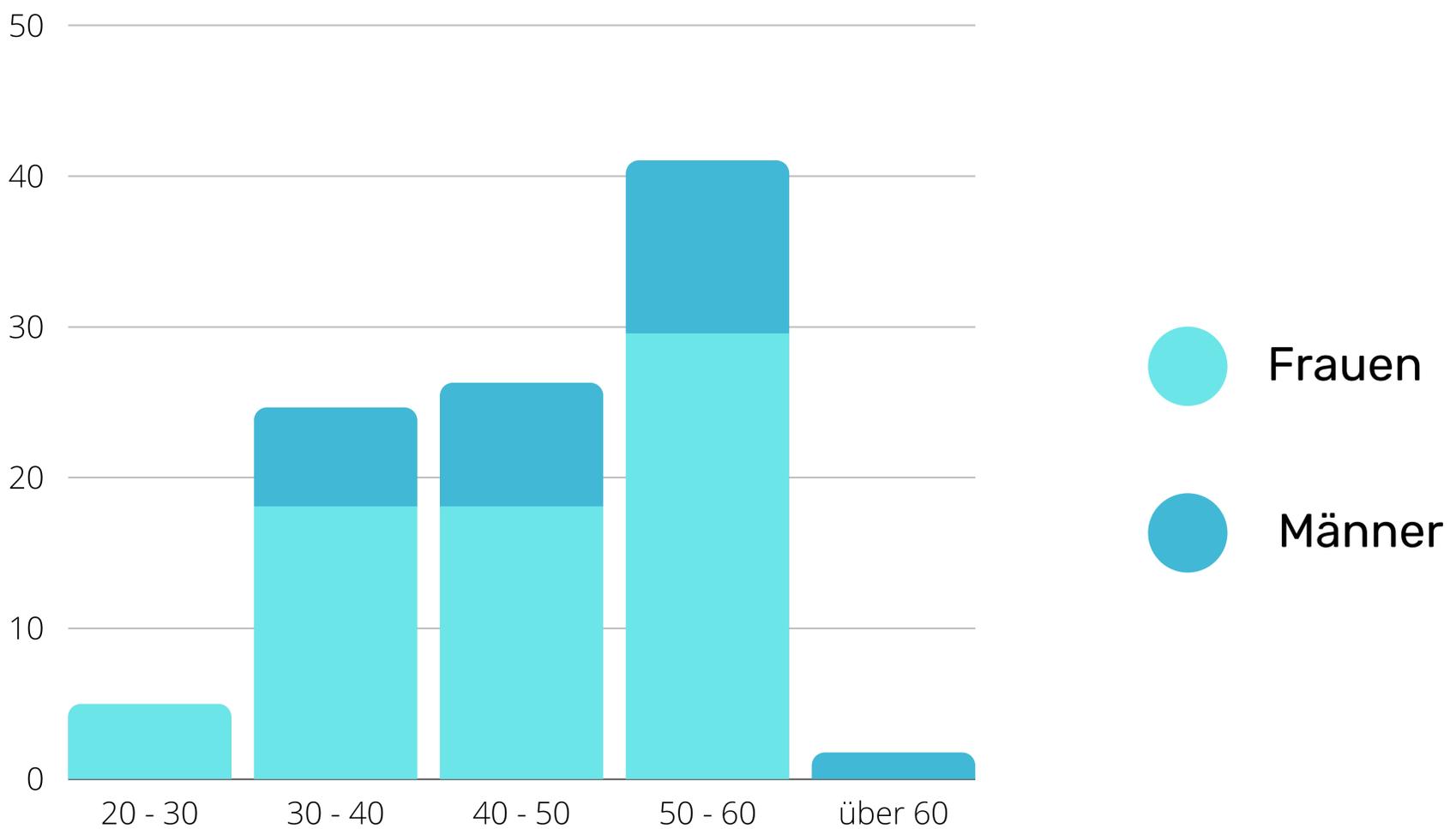
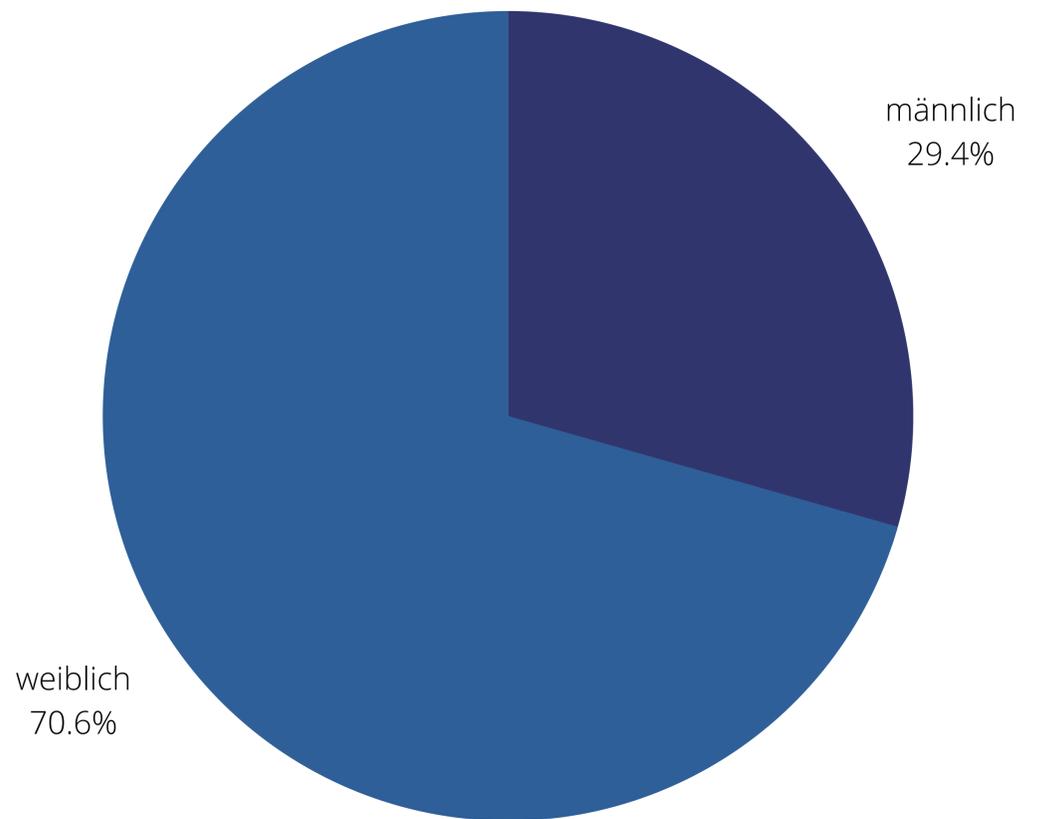
COACHING REPORT

— 2021 —



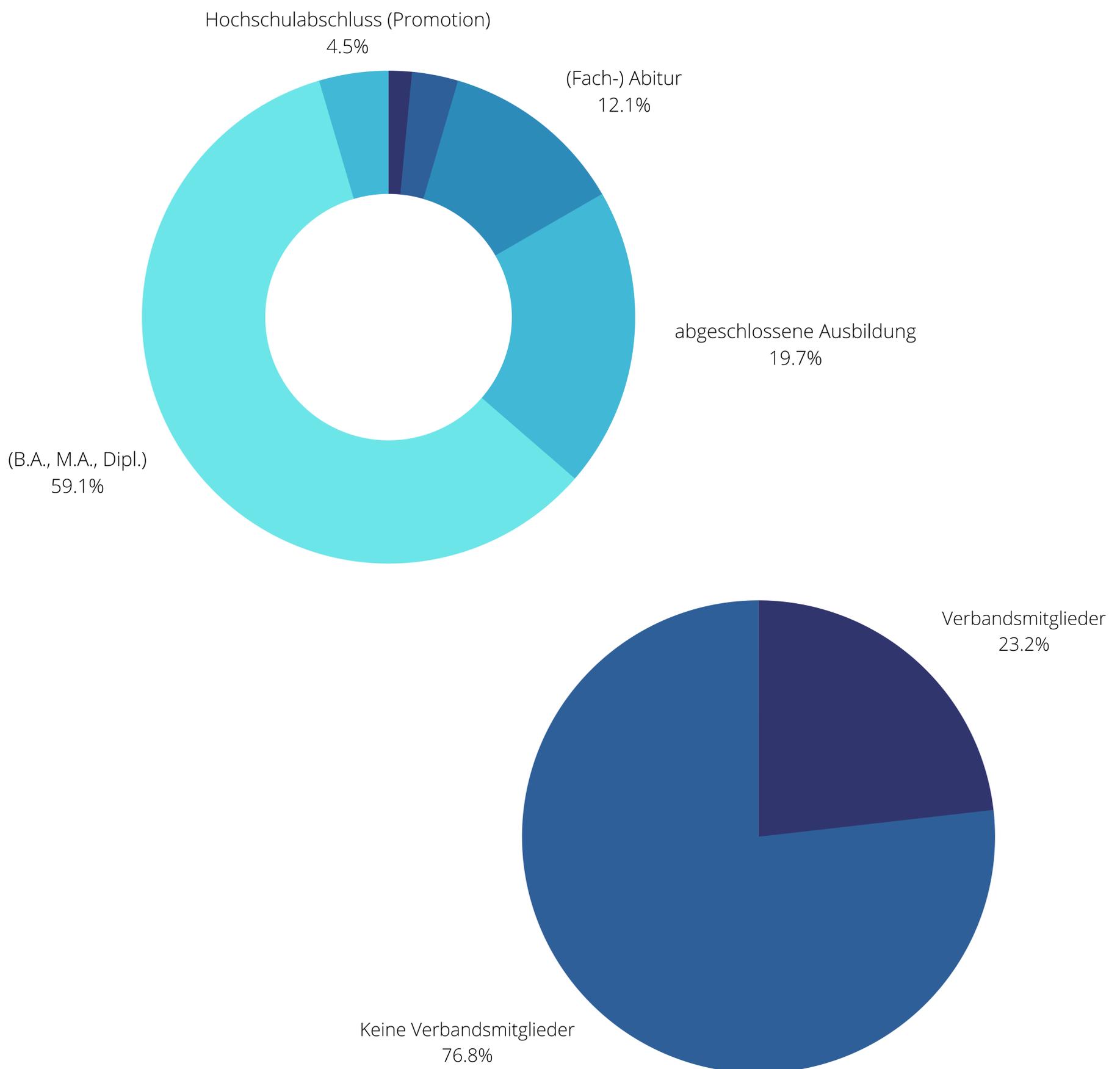
GESCHLECHT & ALTER DER BEFRAGTEN

Alle Angaben in %



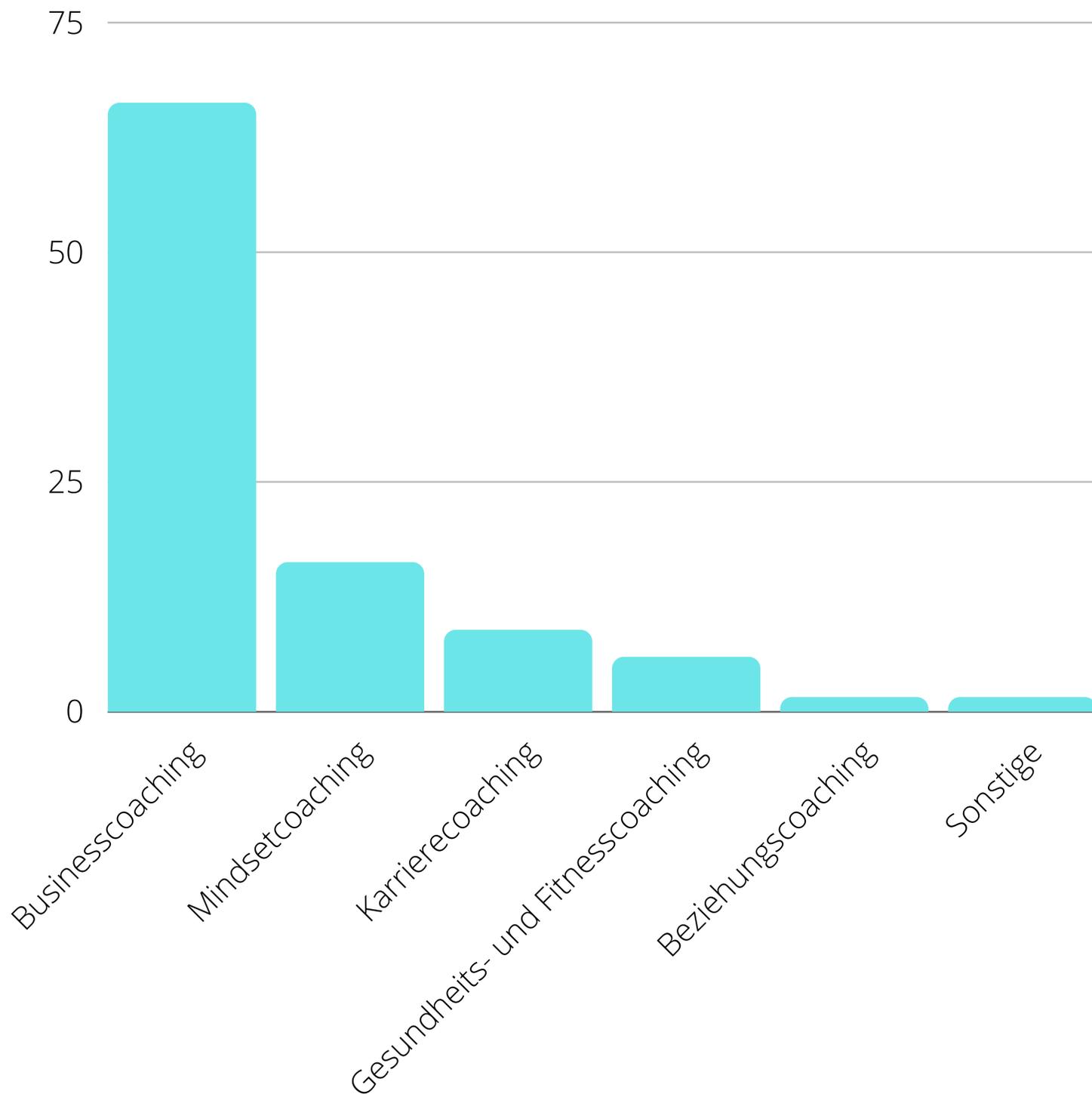
ABSCHLUSS UND VERBANDSMITGLIEDSCHAFT DER BEFRAGTEN

Alle Angaben in %



COACHINGBRANCHE DER BEFRAGTEN

Alle Angaben in %



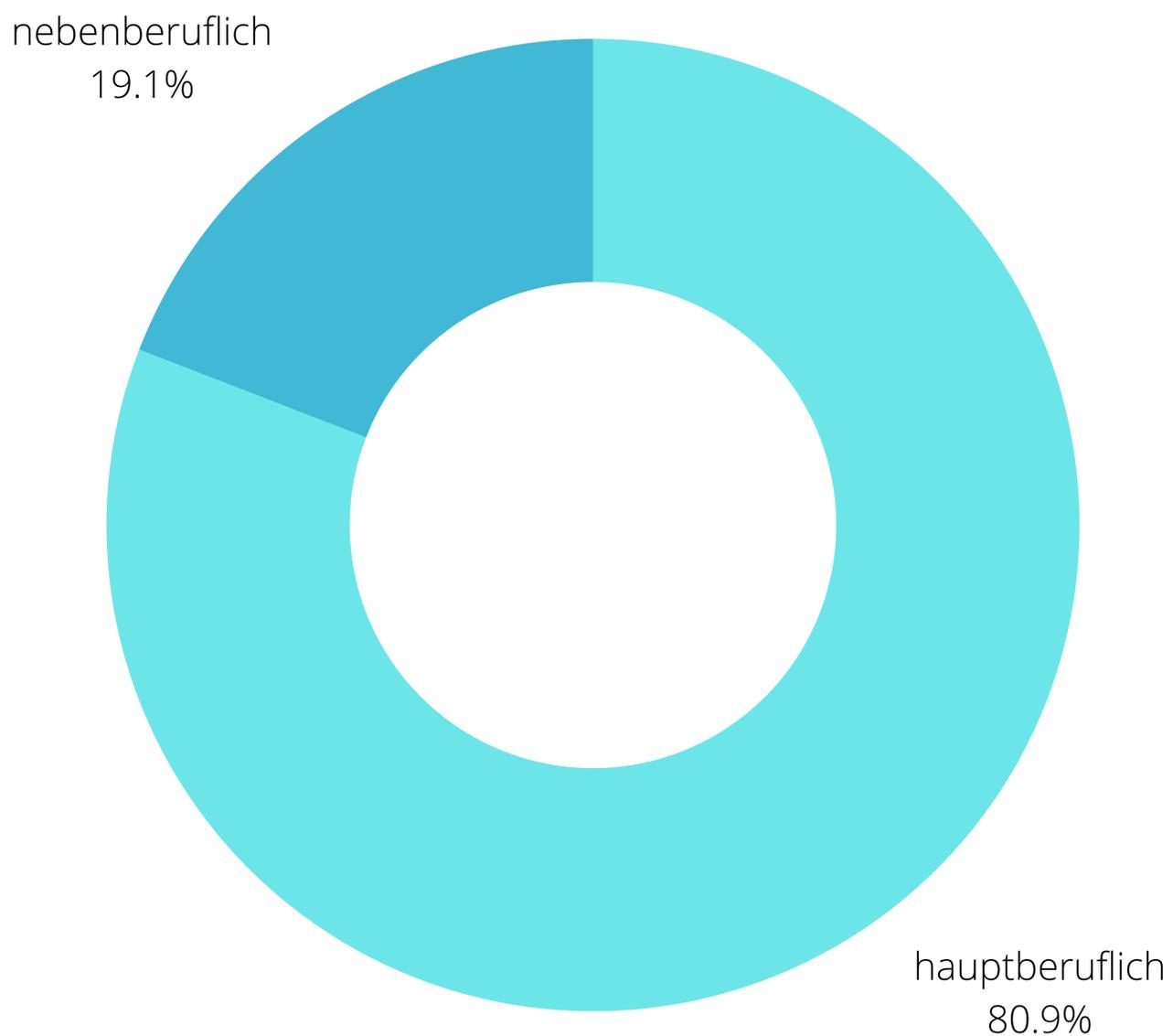
66%

der Befragten geben an im
Businesscoaching tätig zu sein.

DIE ARBEIT ALS COACH

Alle Angaben in %

Der durchschnittliche Teilnehmer arbeitet seit 9,77 Jahren als Coach. Dabei kamen in unserer Umfrage Antworten von 1 bis zu 28 Jahren Berufserfahrung.



DIE ARBEIT ALS COACH

Alle Angaben in %



28h

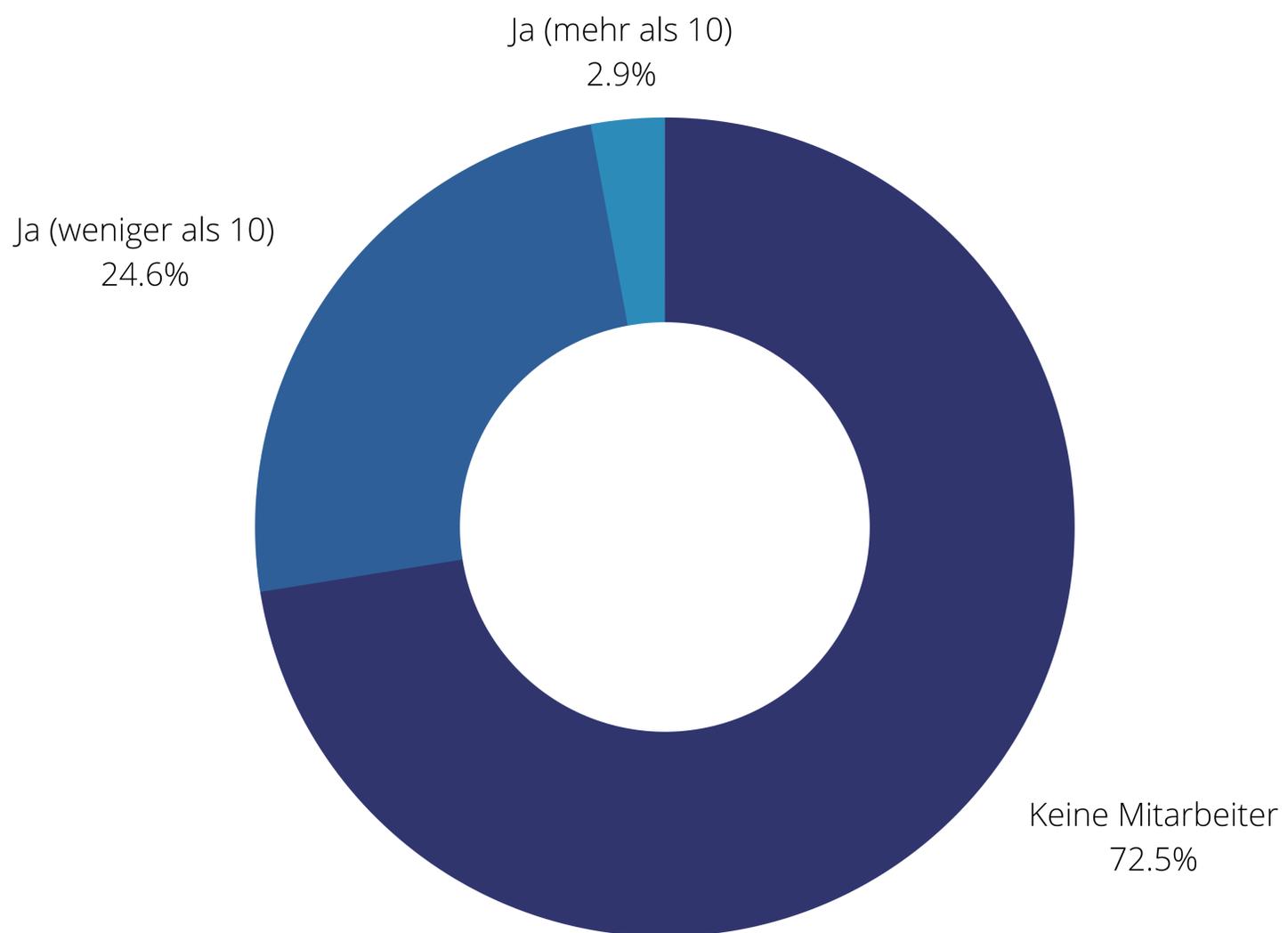
pro Woche arbeitet der durchschnittliche Teilnehmer in seinem Coachingbusiness

15h

davon ist der durchschnittliche Teilnehmer mit aktivem Coaching beschäftigt

ARBEITSALLTAG IM COACHINGBUSINESS

Haben Sie Mitarbeiter?



UMSÄTZE

bezogen auf das Jahr 2020

62% der Befragten hatten im Jahr 2020 einen Umsatz von weniger als 100.000 €

6 % gelang ein Umsatz von mehr als 500.000 € im Jahr 2020

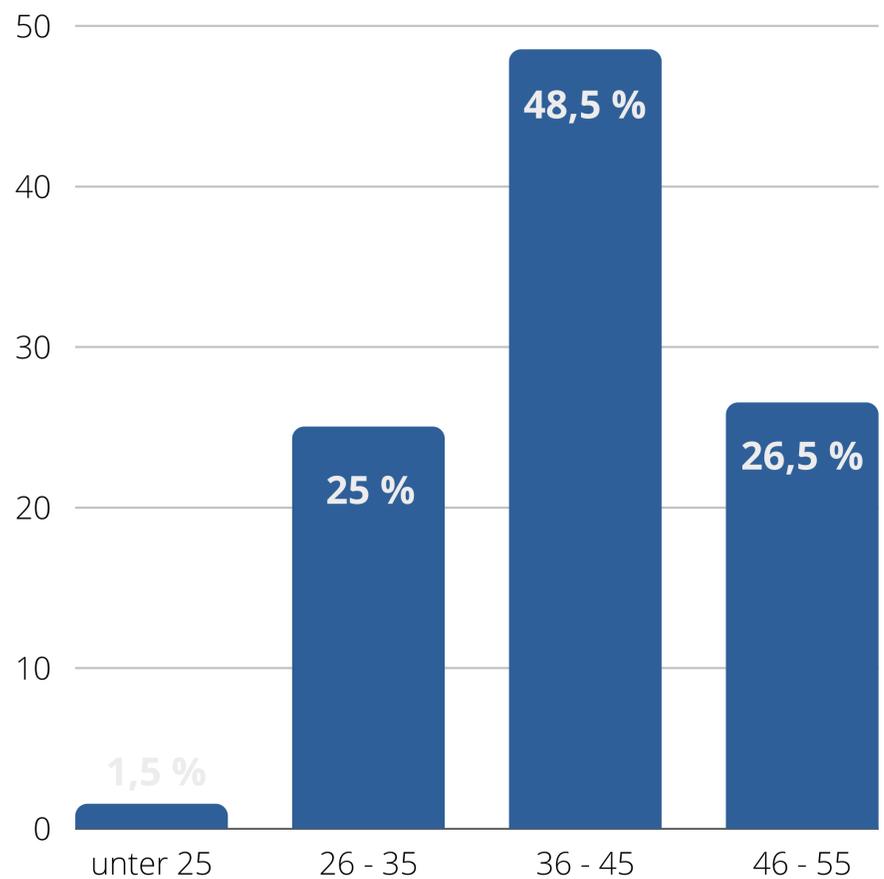
88% der männlichen Teilnehmer machten weniger als 250.000 € Umsatz in 2020

97% der weiblichen Teilnehmer machten weniger als 250.000 € Umsatz in 2020

COACHING KUNDEN

alle Angaben in %

Wie alt sind Ihre
Coaching-Kunden im
Durchschnitt?



42 % der befragten gaben an mehr weibliche als männliche Kunden zu coachen.



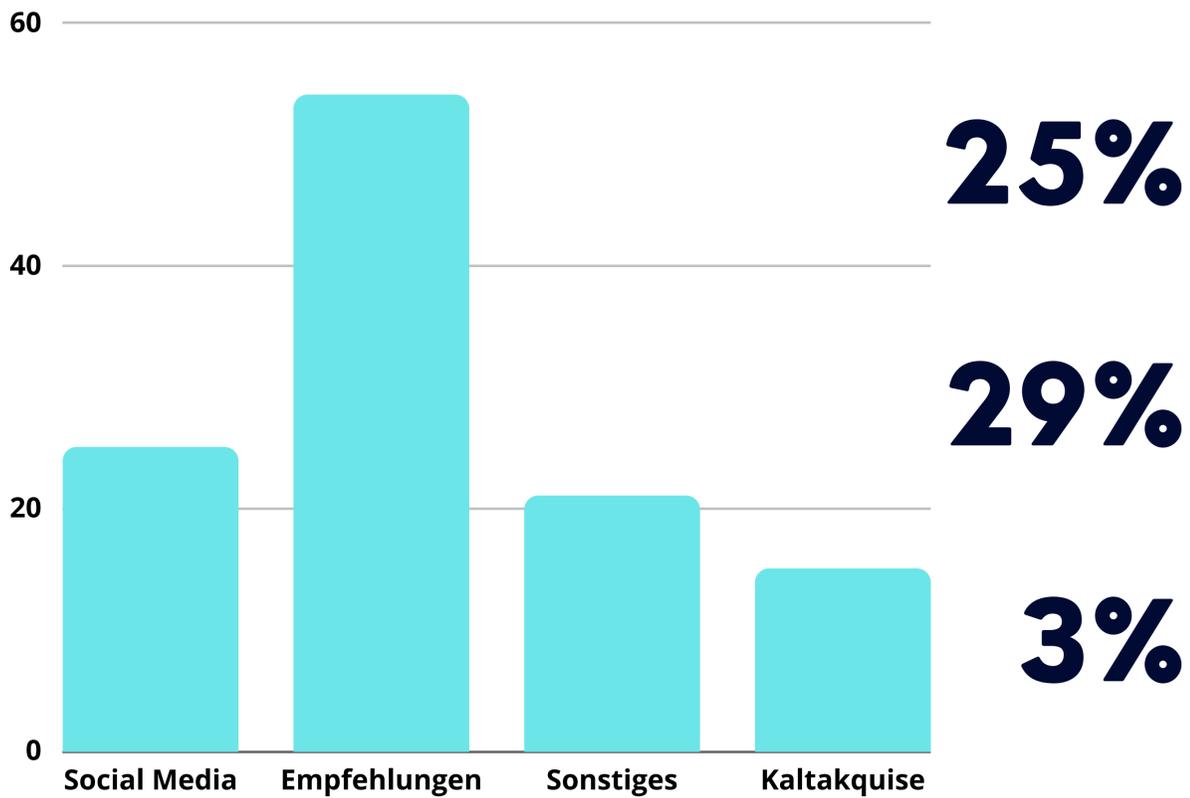
42 % der befragten gaben an genauso viele weibliche wie auch männliche Kunden zu coachen.

16 % der befragten gaben an mehr männliche als weibliche Kunden zu coachen.

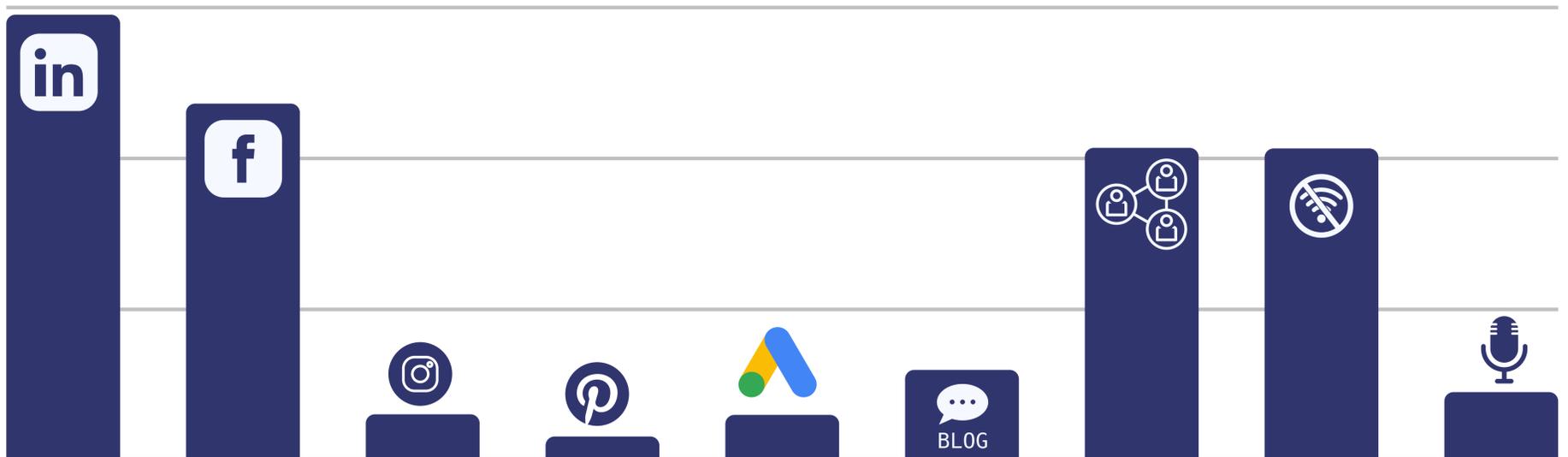


COACHING KUNDEN

alle Angaben in %



Welcher Marketingkanal ist, bezogen auf Ihren Umsatz, der effizienteste für Ihr Business?



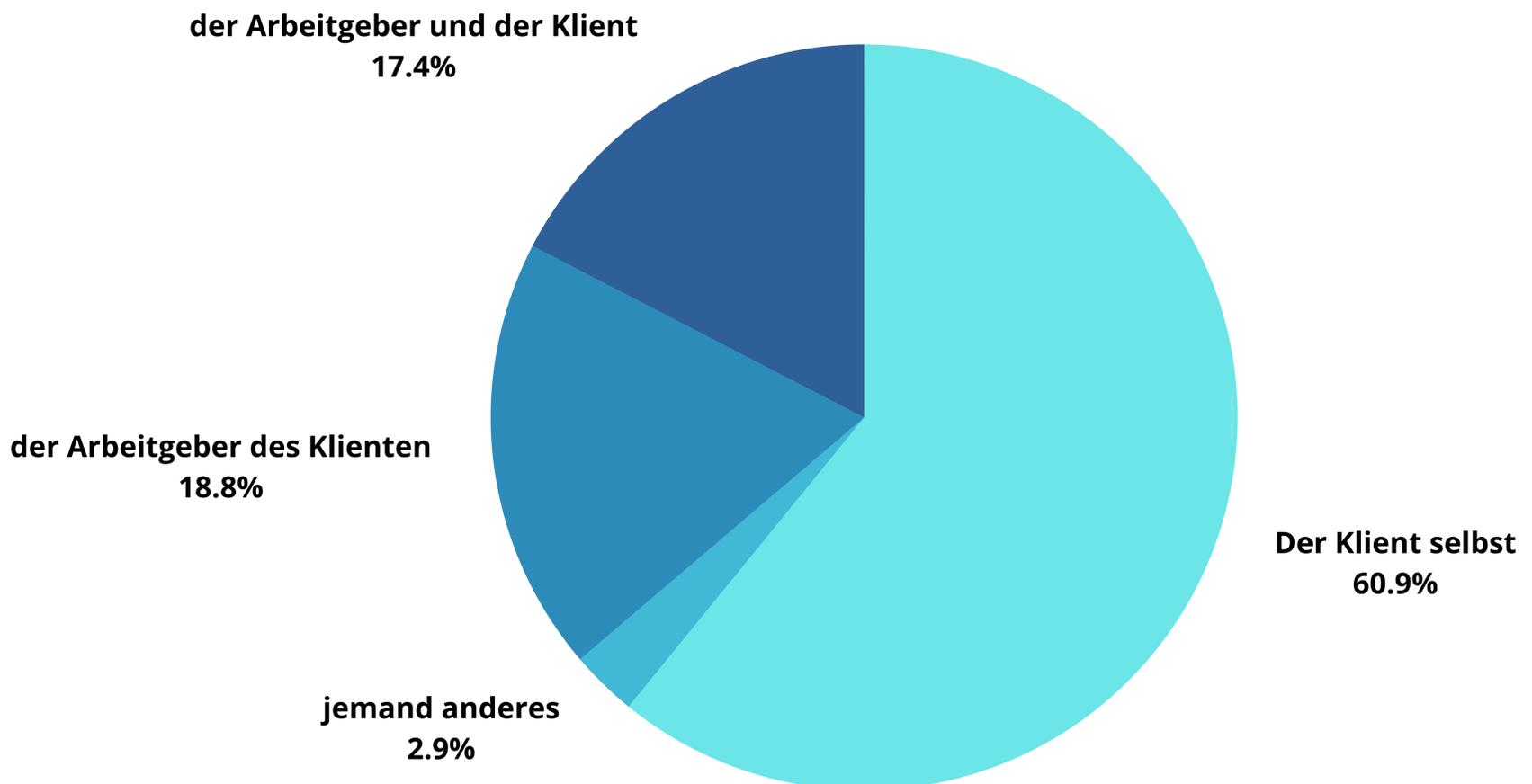
COACHING KUNDEN

alle Angaben in %

5.969,97 €

6,82

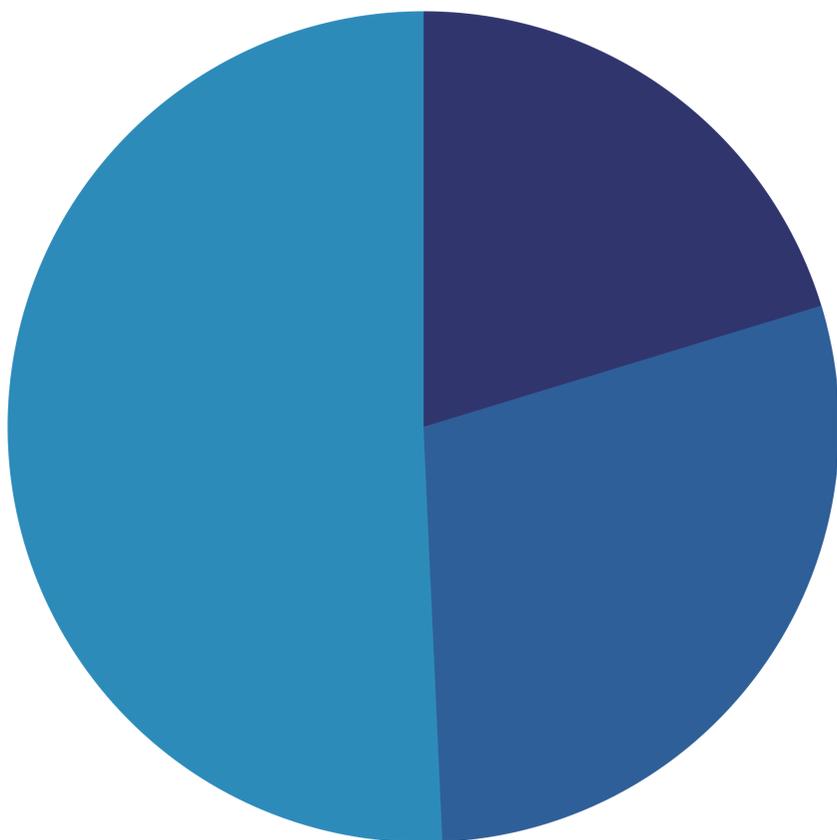
Wer bezahlt die Coachingsitzungen?



PANDEMIE

Wie die Covid19 Pandemie die Coaching-Szene beeinträchtigt hat. Alle Angaben in %.

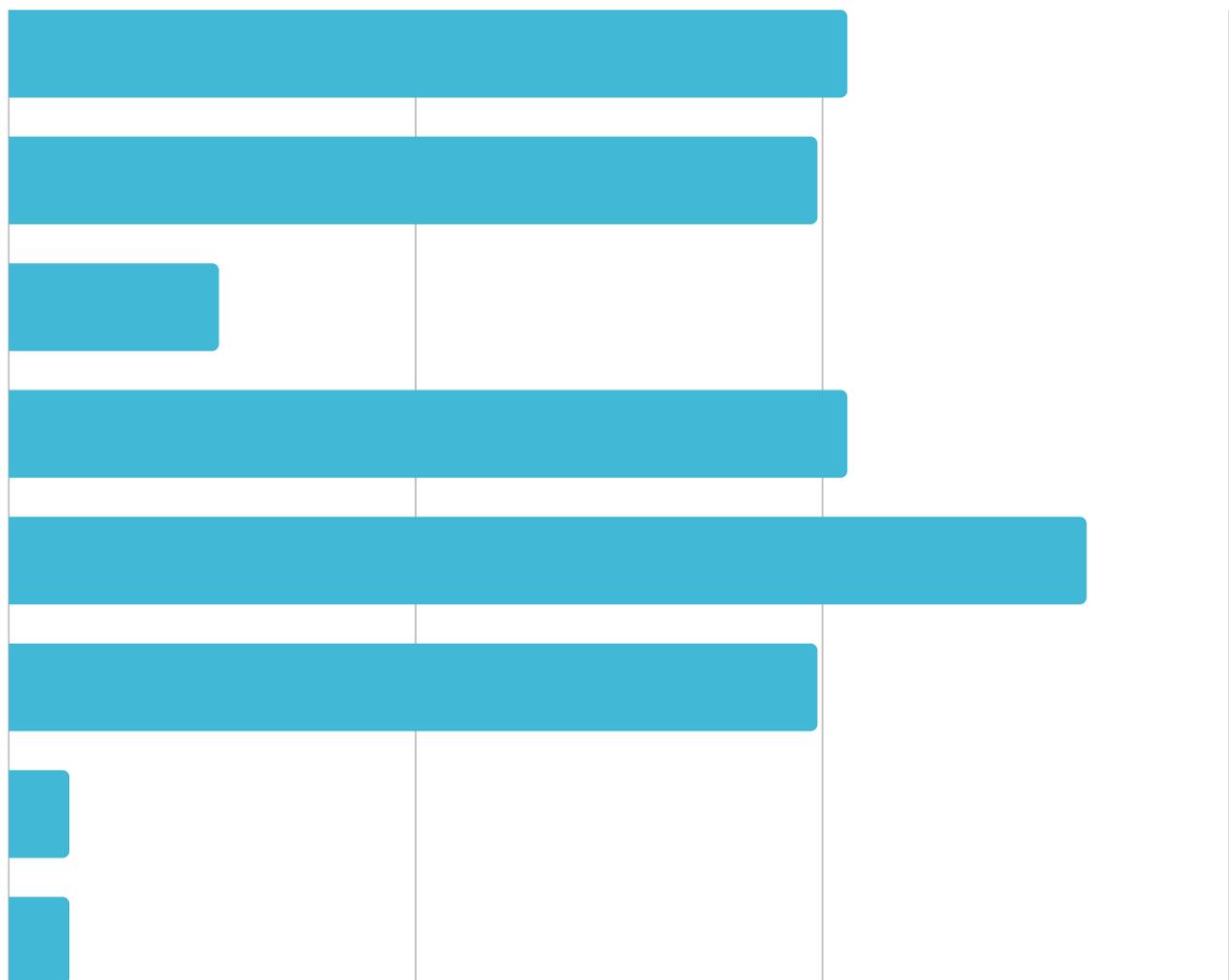
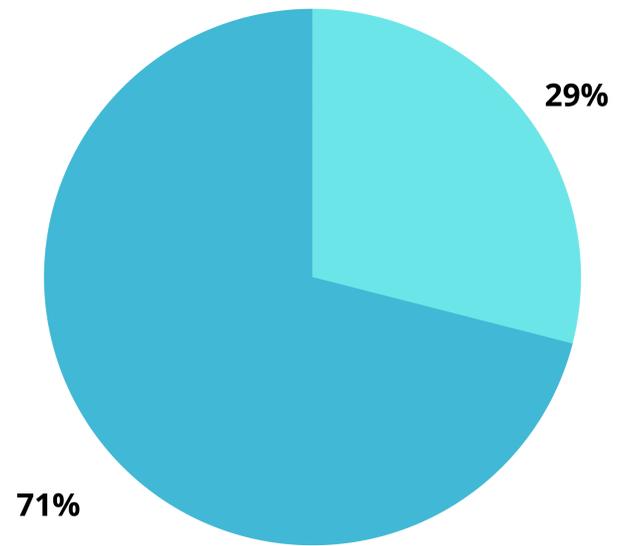
Inwiefern fühlen Sie sich von der Covid-19-Pandemie betroffen?



- 20,3 % fühlten sich negativ betroffen.
- 29 % fühlten sich positiv betroffen.
- 50,7 % fühlten sich sowohl positiv als auch negativ betroffen.

PANDEMIE

Wie die Covid19 Pandemie die Coaching-Szene beeinträchtigt hat. Alle Angaben in %.



PANDEMIE

Wie die Covid19 Pandemie die Coaching Szene
beeinträchtigt hat.

29 %

62 %

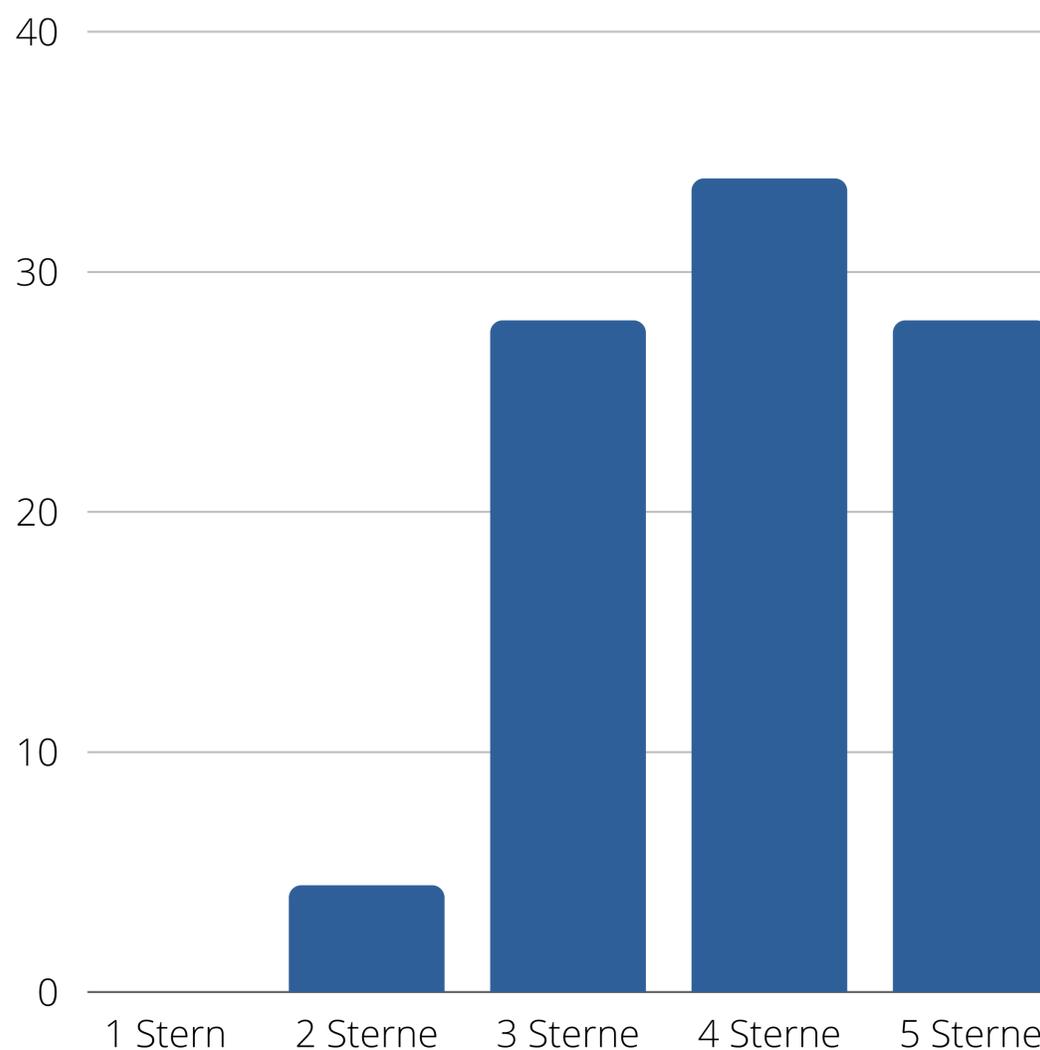
PRIVATLEBEN

Wie wirkt sich der Job in der Coachingszene auf das Privatleben der Befragten aus. Alle Angaben in %

Work-Life Balance

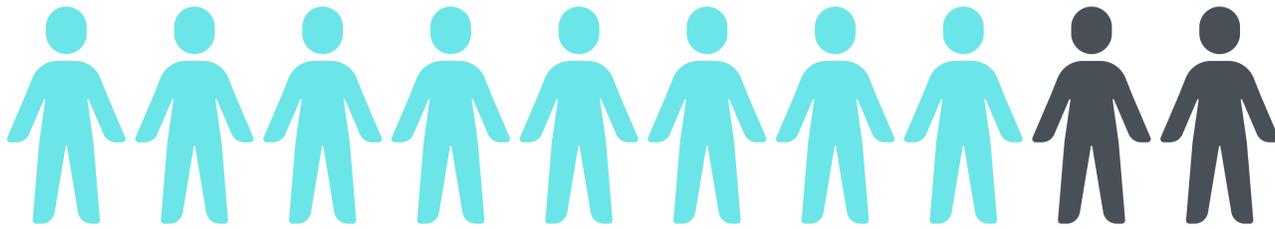


Durchschnittlich bewerteten die Befragten Ihre Work-Life-Balance mit 3,6 von 5 Sternen

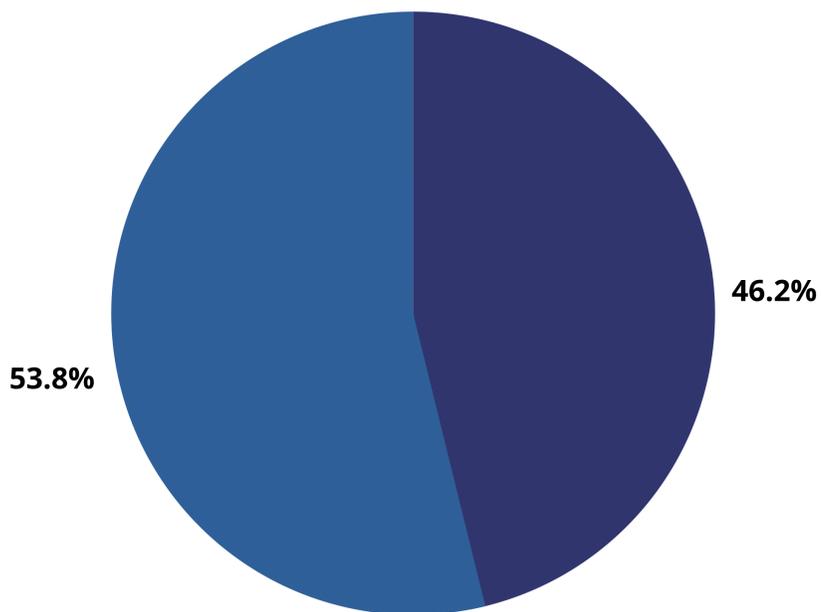


PRIVATLEBEN

Wie wirkt sich der Job in der Coachingszene auf das Privatleben der Befragten aus.

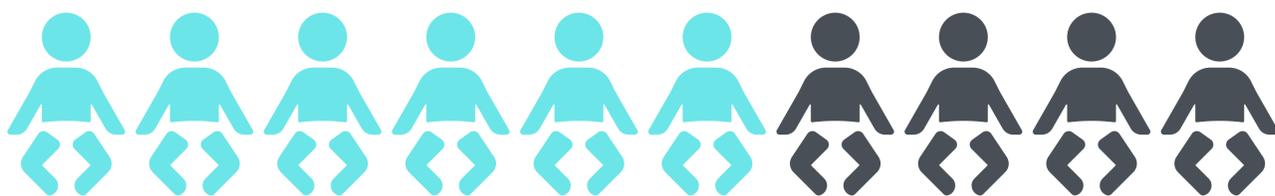


77,9 % der Befragten gaben an, verheiratet oder in einer eheähnlichen Partnerschaft zu sein.



46,2 % gaben an, mehr als Ihr Partner zu verdienen.

53,8 % gaben an, gleich viel oder weniger als Ihr Partner zu verdienen.

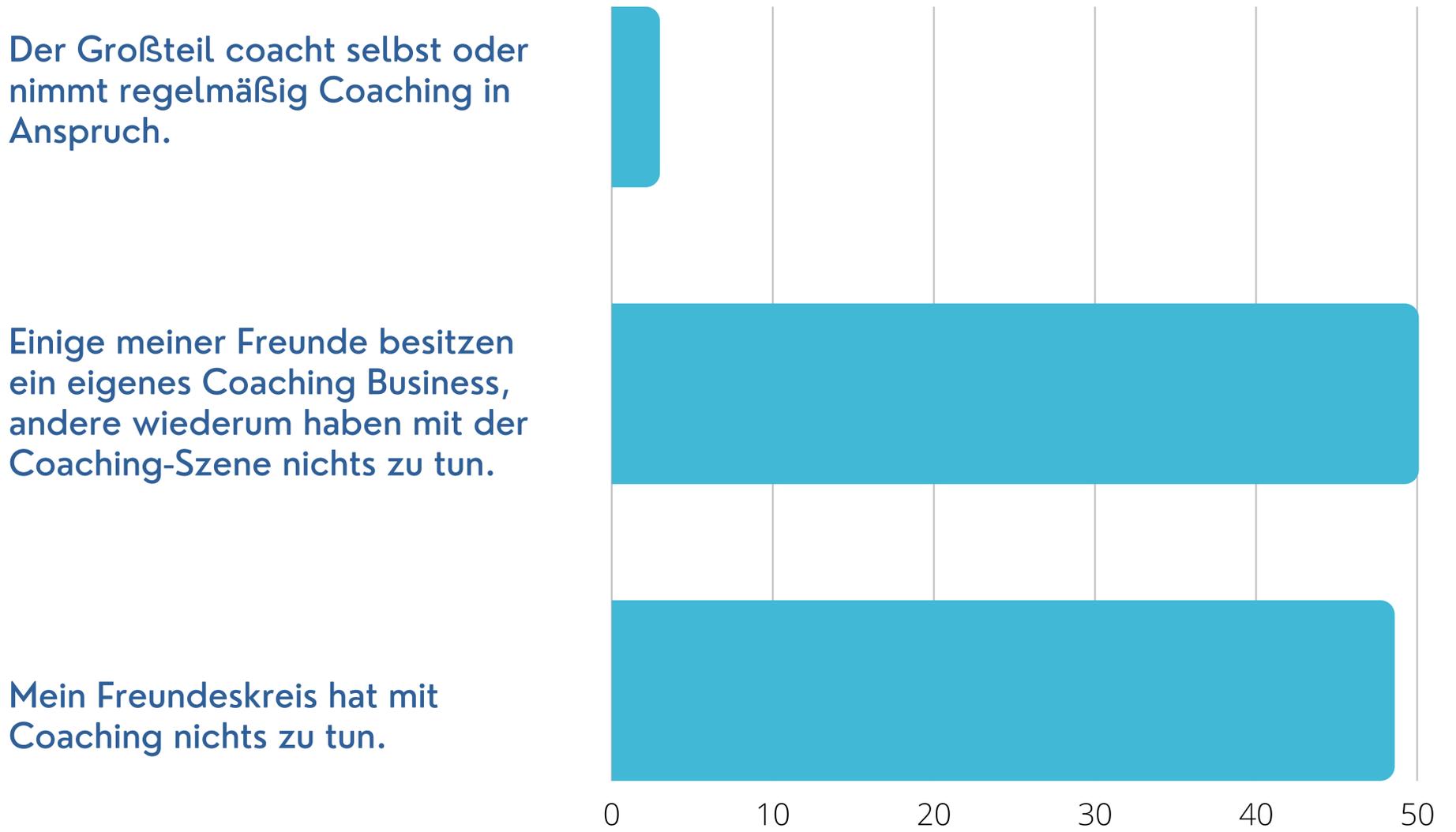


55,9 % der Befragten gaben an, Kinder zu haben.

PRIVATLEBEN

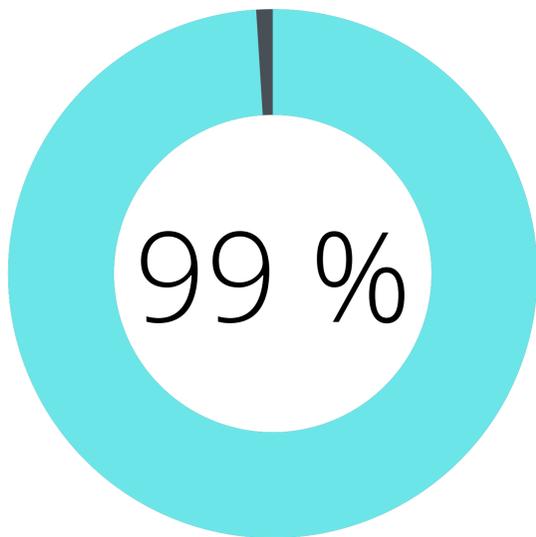
Wie wirkt sich der Job in der Coachingszene auf das Privatleben der Befragten aus. Alle Angaben in %

Wie würden Sie Ihren Freundeskreis beschreiben?



MONEY MINDSET

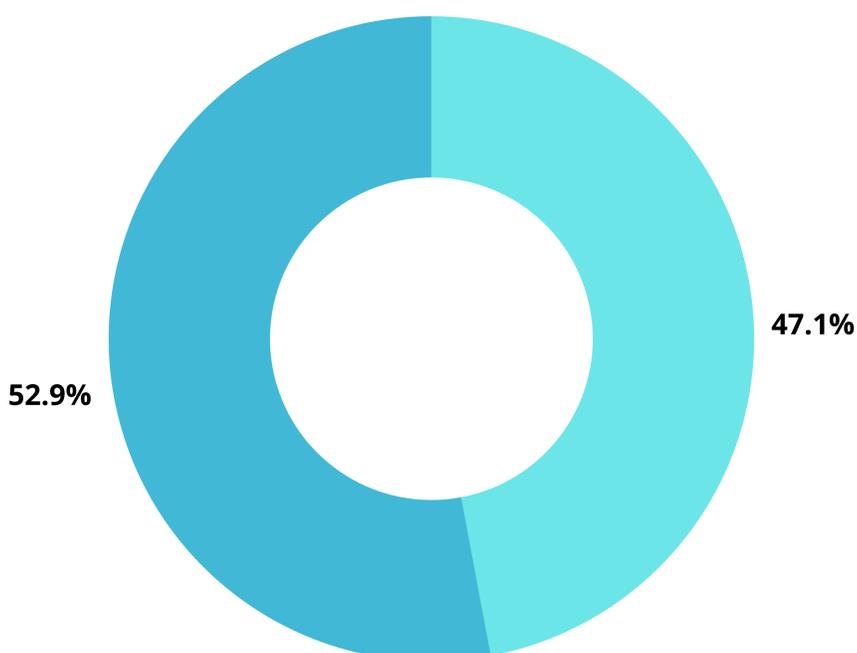
Alle Angaben in %



99 % der Befragten haben schon einmal selbst an einem Coaching teilgenommen.

7.616,90 € gibt der durchschnittliche Coach pro Jahr, als Klient, für Coachings aus.

Dabei erhielten wir Antworten von 100 € bis hin zu 50.000 €.

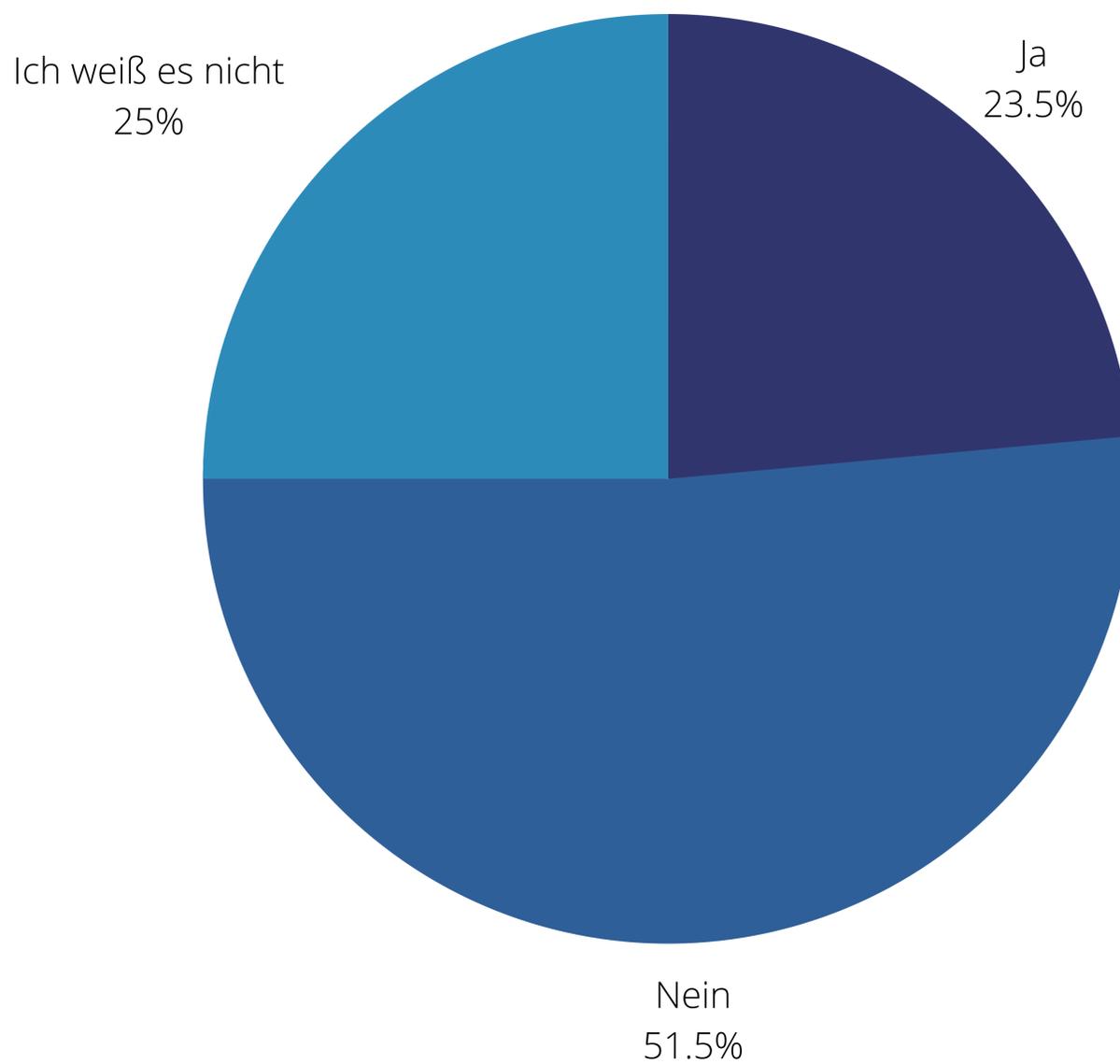


52,9 % der befragten Coaches gaben an schon einmal eine Person aus Ihrem engeren Freundes- und Bekanntenkreises oder aus Ihrer Familie als zahlenden Kunden begrüßt zu haben.

ZUKUNFT

Wie stellen sich die Befragten Ihre Zukunft in der Coaching-Szene vor?

Haben Sie vor, in Zukunft andere Coaches auszubilden?





Die All-In-One Softwarelösung für Coaches,
Berater & Dienstleister

orbnet GmbH
Meraner Straße 28
86165 Augsburg

+49 821 / 570 897 90
info@orbnet.de

www.orbnet.de